

El presente documento recoge las aportaciones recibidas en las Mesas de Trabajo sobre el ámbito Economía y Comercio celebradas los días 6, 13, 20 y 27 de junio y las Ágoras celebradas los días 11, 18 y 25 de junio, además de las aportaciones recibidas a través de la página Web ADNmurcia.es y a través de correo electrónico hasta el 6 de julio.

Este documento de síntesis presenta las aportaciones realizadas hasta el momento agrupadas en las líneas estratégicas que se decidieron en la mesa de trabajo del día 6 de junio y estructuradas en objetivos y actuaciones concretas.

Las aportaciones recibidas, identificadas con las letras A, M o C en función de si se han efectuado en Ágoras, Mesas o Correo Electrónico, se han puesto a disposición de los distintos servicios municipales para que, a través de un proceso de revisión y análisis, valoren la viabilidad e impacto de las medidas propuestas de cara a elaborar el plan de acción de ADN Urbano “El Carmen” que se pondrá en funcionamiento durante el primer trimestre de 2019.

## ÁMBITO ECONOMÍA Y COMERCIO

LE 1.1.- Adecuación del entorno urbano a las necesidades del sector comercial

### Objetivo 1.1.1

**Mejorar la estética y la limpieza general del barrio.**

#### Descripción:

A lo largo de las mesas de trabajo y las ágoras se ha puesto de manifiesto la necesidad de mejorar la limpieza general del barrio interviniendo en tres grandes áreas de actuación, la creación de un proceso de reflexión con comerciantes y vecinos que homogeneice las directrices que hay que dar a la empresa de limpieza, la mejora de los elementos destinados a recogida de residuos (papeleras y contenedores), y la puesta en funcionamiento de campañas de sensibilización.

#### Actuaciones

	Actuación	Ubicación / posibles actividades
A M	Limpieza	* Marqués de Corvera * Calle Obispos * Plaza de Abastos * Plaza González Conde * Torre de Romo * C/ Princesa (especialmente después de eventos) * C/ Cartagena * C/ Industria
M	Limpieza	Poner en funcionamiento una reunión de vecinos y comerciantes para establecer unas directrices claras sobre las necesidades de limpieza del barrio que permitan adecuar la labor de la empresa concesionaria.
A M	Recogida de residuos	Soterramiento de contenedores especialmente en: * C/ Proclamación, Alameda Capuchinos. Plaza González Conde, C/ Buenos Aires, Calle Floridablanca (frente Fruvisa), C/ Princesa, C/. Cartagena, Ricardo Gil, C/ Úrsula, c/ Galdo, C/ Industria.
A M	Recogida de residuos	Instalación de nuevas papeleras, entorno Plaza José María Párraga.
M	Recogida de residuos	Adecuación del horario de recogida de residuos, especialmente de cartón en las horas en las que los comerciantes reciben las mercancías.
A	Recogida de residuos	Mayor frecuencia de recogida de residuos en la Plaza de Abastos, Marqués de Ordoño y Obispo Pedro Gallego.
C	Continuidad de fachadas	Mejorar la estética de las fachadas afectadas por los grafitis y garantizar las condiciones de ornato y salubridad de los locales cerrados.
A	Mantenimiento Parques y Jardines	Mejorar el mantenimiento (limpieza y cuidado de las plantas) en los jardines. Modificar distribución interior.

		Eliminar vallado e incrementar superficie arbolada.
A	Mantenimiento de Arbolado	Mejorar el mantenimiento del Arbolado en Jardín de Floridablanca y Cuartel de Artillería.

## ÁMBITO ECONOMÍA Y COMERCIO

LE 1.1.- Adecuación del entorno urbano a las necesidades del sector comercial

### Objetivo 1.1.2

**Mejorar la iluminación del barrio.**

#### Descripción:

A lo largo de las mesas de trabajo y las ágoras se ha puesto de manifiesto la necesidad de mejorar el estado general de la iluminación en el barrio con la finalidad de mejorar la percepción de seguridad en determinadas zonas y contribuyendo a crear una identidad propia en cada una de las zonas comerciales existentes.

#### Actuaciones

	Actuación	Ubicación / posibles actividades
AM	Utilización de los sistemas de iluminación como forma de crear una señalética propia para las zonas comerciales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Alameda de Colón, C/ Princesa, Jardín de Floridablanca.</li> <li>* C/ Floridablanca, Marqués de Corvera, Alameda Capuchinos.</li> <li>* Calle Industria, Estación.</li> <li>* Torre de Romo</li> <li>* C/ Cartagena</li> </ul>
C	Mejorar la iluminación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* C/ Cartagena (eliminar el apagado selectivo de farolas – sustitución de farolas por otras que iluminen más las aceras).</li> <li>* C/ Princesa.</li> <li>* C/ Capuchinos.</li> <li>* C/ Torre de Romo.</li> <li>* Zona central del barrio (Triángulo C/ Industria, Floridablanca, Marqués de Corvera).</li> <li>* C/ Ricardo Gil.</li> <li>* Instalar luminarias LED</li> </ul>
A	Mejorar la iluminación	Salida del Parking (Callejón Seiquer, Calle Roncador, Calle Rosal) y entorno del Puente de los Peligros (C/. Regaliciar, Paseo Escultor Juan González Moreno).
C	Iluminación navideña.	* Torre de Romo.

## ÁMBITO ECONOMÍA Y COMERCIO

LE 1.1.- Adecuación del entorno urbano a las necesidades del sector comercial

### Objetivo 1.1.3

**Mejorar la accesibilidad y la movilidad del Barrio.**

#### Descripción:

A lo largo de las mesas de trabajo y las ágoras se ha puesto de manifiesto la necesidad de eliminar la segregación espacial tanto interna como externa, así como avanzar hacia la accesibilidad universal.

#### Actuaciones

	Actuación	Ubicación / posibles actividades
AC	Mejora del tráfico rodado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Adecuar el sentido de algunas calles para favorecer la fluidez.</li> <li>* Mejorar la fluidez del tráfico en el acceso al barrio desde la autovía (el Rollo) y Av. Ciudad de Almería.</li> <li>* Mejorar la fluidez del tráfico en las principales intersecciones.</li> </ul>
A	Impulsar los transportes blandos en el barrio del Carmen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Incrementar las zonas peatonales en el barrio, especialmente aquellas que suponen un cuello de botella para el tráfico rodado. Se hace referencia a las calles comprendidas en el triángulo entre C/ Floridablanca, Marqués de Corvera y C/ Industria.</li> <li>* Instalar pasarelas peatonales y ciclistas entre ambos lados del río.</li> <li>* Peatonalización de las calles adyacentes al Jardín Pintor P. Flores.</li> <li>* Pacificación del tráfico en las adyacentes a los centros escolares.</li> <li>* Accesibilidad peatonal y ciclista desde el aparcamiento del Cuartel de Artillería y del aparcamiento disuasorio a la zona comercial.</li> </ul>
M	Regulación de aparcamiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adecuar los horarios de la ORA (zona azul y zona verde).</li> <li>Estudiar posibles bonificaciones en la ORA por compras en el barrio.</li> <li>Establecer una reunión entre vecinos, comerciantes y concesionaria.</li> <li>Señalizar zona de aparcamiento MUAC (AREA COMERCIAL) para estacionamiento inferior a 30 minutos.</li> </ul>
AM	Conexión zona norte.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Crear nuevas pasarelas para la conexión peatonal y ciclista con el otro lado del Río.</li> <li>* Recuperar el Puente Nuevo y recudir el estrangulamiento que supone que no esté operativo para el tráfico rodado.</li> </ul>
AM	Transporte público.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Mejorar la frecuencia de paso de los autobuses y, en la medida de lo posible, mejorar el diseño de las rutas para que exista un mayor número de paradas.</li> </ul>

		<p>* Tranvía (opiniones contrapuestas). Hace recomendable la creación de una mesa si se fuera a realizar alguna intervención. Entre los elementos plantados: recorrido, viabilidad y externalidades negativas de las obras.</p> <p>* Estudiar ubicación alternativa de parada en C/ Floridablanca, se plantea C/ Proclamación.</p>
AM C	Aparcamiento	<p>* Instalar un aparcamiento subterráneo en el entorno del Jardín de Floridablanca. Esta propuesta no está consensuada con los vecinos.</p>
A	Conexión zona sur	<p>* Se plantea de forma genérica el establecimiento de mejores conexiones con Ronda Sur, vinculadas al soterramiento.</p>

## ÁMBITO ECONOMÍA Y COMERCIO

LE 1.1.- Adecuación del entorno urbano a las necesidades del sector comercial

### Objetivo 1.1.4

**Conseguir un entorno urbano más amable, incidiendo en el estado de conversación de las aceras y el entorno urbano.**

#### Descripción:

A lo largo de las mesas de trabajo y las ágoras se ha puesto de manifiesto la necesidad de mejorar el estado general de las aceras, incrementando su tamaño en las zonas de más densidad comercial, y mejorando las condiciones de ornato y el mobiliario urbano.

#### Actuaciones

	Actuación	Ubicación / posibles actividades
AM	Mejora del estado general de las aceras	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Sustitución de las aceras en el eje Floridablanca, Princesa, Alameda de Colón, Canalejas.</li> <li>* Limpieza y decoración en Plaza González Conde.</li> <li>* Limpieza y decoración en Torre de Romo.</li> <li>* Remodelación de alcorques en Paseo Marqués de Corvera.</li> <li>* Adecuación de los viales en Plaza Pintor Pedro Flores y Fundadores.</li> <li>* Paseo Marqués de Corvera.</li> <li>* Accesibilidad en C/ Ruiz Hidalgo.</li> </ul>
C	Ampliar la anchura de las aceras	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Pasarela Miguel Caballero.</li> <li>* Liberar espacio para aceras mediante el soterramiento de contenedores.</li> <li>* Analizar el uso y ubicación del mobiliario urbano.</li> </ul>
A	Instalación de fuentes en plazas, parques y vías públicas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Especialmente en el entorno de los colegios, Jardín de Floridablanca y Plaza Pintor Pedro Flores.</li> </ul>
M	Diversificar el uso de espacios públicos, especialmente parques y jardines.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Analizar el uso de los Jardines para crear espacios de convivencia y adecuarlos a las necesidades de los distintos públicos.</li> <li>* Incrementar la superficie de arbolado en parques y jardines.</li> <li>* Mejorar equipamientos (banco, juegos infantiles, etc.)</li> </ul>

## ÁMBITO ECONOMÍA Y COMERCIO

LE 1.2.- Impulso de la actuación empresarial y comercial

### Objetivo 1.2.1

**Impulsar la aparición de espacios de trabajo colaborativo y fomentar el desarrollo de acciones culturales en el barrio.**

#### Descripción:

A lo largo de las mesas de trabajo y las ágoras se ha puesto de manifiesto la posibilidad de poner en funcionamiento espacios de trabajo colaborativo, tanto el área de la pre incubación de comercio minorista, como en el ámbito de las industrias culturales.

#### Actuaciones

	Actuación	Ubicación / posibles actividades
AM C	Espacios de trabajo colaborativo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Establecer un espacio de coworking gestionado por la Asociación de Comerciantes del Barrio del Carmen que contribuya a mejorar la colaboración e incentivar la aparición de nuevos comercios en el barrio.</li> <li>* Establecer un espacio de pre incubación empresarial en el ámbito de las industrias culturales.</li> <li>* Impulso de las Industrias culturales a través de Premios y reconocimientos.</li> </ul>
A	Crear espacios al aire libre para que los artistas puedan desarrollar acciones de arte urbano.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Se ubicarían en Plazas y lugares de alta concurrencia.</li> <li>* Estudiar la posibilidad de utilizar comercios que reúnan determinados requisitos mínimos como espacios expositivos.</li> </ul>
A	Coordinación de los agentes del barrio.	Creación de un espacio de trabajo entre comerciantes, vecinos, asociaciones culturales y administración para mejorar la programación de actividades y eventos, y realizar una evaluación y seguimiento del proyecto ADN.

## ÁMBITO ECONOMÍA Y COMERCIO

### LE 1.2.- Impulso de la actuación empresarial y comercial

#### Objetivo 1.2.2

**Impulsar la innovación para que el pequeño comercio y las microempresas de servicios puedan ganar en competitividad.**

#### Descripción:

A lo largo de las mesas de trabajo y las ágoras se ha puesto de manifiesto la posibilidad de poner en funcionamiento iniciativas dirigidas a mejorar las posibilidades de éxito del comercio minorista tradicional y de otras microempresas del barrio a partir de la colaboración, la incorporación de nuevas tecnologías y la capacitación.

#### Actuaciones

	Actuación	Ubicación / posibles actividades
AM C	Creación de un <i>site</i> del Barrio del Carmen que incorporara información de la agenda cultural, un directorio empresarial y la comercialización de los productos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Web</li> <li>* Establecer un directorio de locales comerciales disponibles.</li> <li>* Incentivar el comercio electrónico.</li> <li>* Directorio asociaciones del barrio y agenda cultural.</li> <li>* Directorio de empresas del barrio y microsites para empresarios y asociaciones.</li> </ul>
AM	Impulsar la colaboración entre los comerciantes y el tejido cultural del barrio para diseñar acciones que permitan atraer público y clientes de otras zonas del barrio.	<p>Se señala como posibles actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Incentivar la realización de actividades culturales en los bares.</li> <li>* Adecuar el templete del Jardín de Floridablanca como pequeño escenario al aire libre o como espacio de cafetería-bar.</li> <li>* Dinamizar las plazas con eventos culturales, comerciales y de ocio.</li> <li>* Generar eventos culturales en el entorno de la Plaza de Abastos.</li> </ul>
M	Mejorar la accesibilidad del comercio como elemento de atracción de nuevos clientes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Impulsar el distintivo comercio accesible.</li> <li>* Evaluar la accesibilidad del barrio a través de una aplicación móvil.</li> <li>* Incentivos a la mejora de la accesibilidad en los establecimientos.</li> <li>* Establecimiento de jornadas de sensibilización dirigidas a sensibilizar a comerciantes y ciudadanos sobre la importancia del comercio accesible.</li> </ul>

## ÁMBITO ECONOMÍA Y COMERCIO

### LE 1.2.- Impulso de la actuación empresarial y comercial

#### Objetivo 1.2.3

#### Prevenir riesgos de fugas

#### Descripción:

A lo largo de las mesas de trabajo y las ágoras se ha puesto de manifiesto la posibilidad de poner en funcionamiento iniciativas dirigidas a mejorar las posibilidades de éxito del comercio minorista tradicional y de otras microempresas del barrio a partir de las acciones de dinamización y la prevención de la fuga de ventas

#### Actuaciones

	Actuación	Ubicación / posibles actividades
M	Establecimiento de un entorno urbano (señalética, mobiliario urbano e iluminación) diferenciado en las zonas de mayor densidad comercial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Alameda de Colón, C/ Princesa, Jardín de Floridablanca.</li> <li>* C/ Floridablanca, Marqués de Corvera, Alameda Capuchinos.</li> <li>* Calle Industria, Estación.</li> <li>* Torre de Romo</li> <li>* C/ Cartagena</li> <li>* Mejorar la señalización de los BIC y elementos identitarios del barrio.</li> <li>* Mejorar la señalización de los servicios públicos y espacios de gran afluencia de público (Cuartel de Artillería, Aparcamiento, Plaza de Abastos, Museos, etc.).</li> </ul>
AM	Impulsar la colaboración entre los comerciantes.	<p>Se señala como posibles actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Puesta en marcha de actuaciones para un mejor aprovechamiento del elemento de "tradición" con el que cuentan determinados establecimientos (reclamo para clientes de otros barrios)</li> <li>* Realización de rutas comerciales y rutas de la tapa.</li> <li>* Creación de los días específicos de determinados productos (vinos, quesos, frutas, etc.) en la plaza de abastos.</li> <li>* Facilitar espacios para el tejido asociativo con una doble finalidad: intensificar su trabajo y ser más eficiente en el desarrollo de acciones colaborativas.</li> </ul>
M	Habilitar zonas de especialización comercial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Establecimiento de una fiscalidad reducida y zonificación fiscal. Se contempla que uno de los sectores de especialización comercial debe ser el gastronómico debido a la necesidad de contar con una mayor oferta de restauración.</li> <li>* Aprovechar el elemento "tradición" como un hito para la creación de la marca comercial del barrio y utilizar el gancho de los comercios tradicionales para atraer público al barrio.</li> <li>* Flexibilizar permisos de terrazas.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>* Impulsar la Alameda de Colón como eje comercial.</li><li>* Creación de mapas de comercio.</li><li>* Crear itinerarios de comercio identificadas con elementos urbanos.</li></ul>
--	--	--

## ÁMBITO ECONOMÍA Y COMERCIO

### LE 1.3.- Proyección exterior de la actividad comercial

#### Objetivo 1.3.1

**Mejorar la proyección exterior del comercio del barrio mediante la realización de eventos e impulso de estrategias de dinamización y promoción del comercio de cercanía.**

#### Descripción:

A lo largo de las mesas de trabajo y las ágoras se ha puesto de manifiesto la posibilidad de poner en funcionamiento iniciativas dirigidas a mejorar las posibilidades de éxito del comercio minorista tradicional y de otras microempresas del barrio a partir de las acciones para la mejora de la proyección de exterior del comercio del barrio mediante la realización de eventos e impulso de estrategias de dinamización y promoción del comercio de cercanía.

#### Actuaciones

	Actuación	Ubicación / posibles actividades
AM	Promoción de actividades de ocio y cultura como vía de dinamización del comercio local.	Se señalan como posibles actuaciones: - Favorecer el desarrollo de Ferias en espacios públicos del barrio: * Florida Blanca * Plaza de abastos - Programación de actividades de ocio familiar para atracción de nuevos clientes. * El Río que nos Une (Tirolina). - Creación de acciones de dinamización comercial en la plaza de abastos. (Día del vino, día del queso, día de la fruta...) - Realización de rutas de la tapa y rutas comerciales
AM	Promoción, atracción y proyección del barrio a través de city branding y product branding.	- Desarrollo de marcas identificativas para zonas con alta y muy alta concentración comercial vinculadas a la imagen de tradición comercial. - Comercio accesible como estrategia de proyección. - Impulso del comercio de cercanía a través de la identificación de locales comerciales de tradición en el barrio. - Impulso de núcleos dinamizadores del comercio. - Programar en el barrio parte de la agenda cultural de la ciudad, realizando eventos en la Feria de Primavera, Ruta de los jardines y Noche de los Pianos para lograr que haya al menos un evento de dinamización al mes.
C	Impulsar los sistemas de acreditación de calidad	- Impulsar la implementación de calidad turística y calidad en el comercio.

para vincularlos a la marca comercio de calidad	
---	--

## ÁMBITO ECONOMÍA Y COMERCIO

### LE 1.3.2- Promoción del comercio de cercanía

#### Objetivo 1.3.2

#### Creación de marca comercial e impulso del comercio de proximidad

##### Descripción:

A lo largo de las mesas de trabajo y las ágoras se ha puesto de manifiesto la posibilidad de poner en funcionamiento iniciativas dirigidas a mejorar las posibilidades de éxito del comercio minorista tradicional y de otras microempresas del barrio a partir de las acciones de promoción de ventas y sensibilización del público de las ventajas que encierra el comercio de proximidad.

##### Actuaciones

	Actuación	Ubicación / posibles actividades
M	Puesta en marcha de campañas de promoción y sensibilización.	Campañas de promoción y sensibilización con respecto al comercio de proximidad, al comercio tradicional.
AM	Diseño de marca comercial del barrio del Carmen	* Recuperación de las tradiciones vinculadas a elementos gastronómicos (ruta de la tapa, rutas comerciales, etc) y creación de nuevos eventos de gastronomía internacional. * Creación de un sello / distintivo de calidad de comercio accesible en el Barrio del Carmen

## ÁMBITO ECONOMÍA Y COMERCIO

### LE 1.4 Formación, capacitación y mejora de la empleabilidad

#### Objetivo 1.4.1

#### Impulso del trabajo en red

#### Descripción:

A lo largo de las mesas de trabajo y las ágoras se ha puesto de manifiesto la posibilidad de poner en funcionamiento iniciativas dirigidas a mejorar el trabajo en red con las entidades presentes en el barrio que trabajan en materia de empleabilidad y formación, y que contribuyen a la mejora de competitividad del comercio.

#### Actuaciones

	Actuación	Ubicación / posibles actividades
M	Coordinación público-privada de las acciones dirigidas a mejorar la empleabilidad.	* Mejorar los procedimientos para la cesión de espacios en el Centro de Formación de la FICA y otros espacios de formación de titularidad municipal.
AM	Creación de sinergias entre las entidades públicas y asociaciones presentes en el barrio.	* Crear un enlace desde la página Web de las Asociaciones de Comerciantes a la Web del Servicio de Empleo para favorecer la difusión de ayudas y servicios de empleo dirigidos a empresas.
C	Mejorar el trabajo en red de los orientadores y técnicos de empleo que trabajan en las entidades que atienden a los desempleados del barrio, especialmente aquellos colectivos que tienen una mayor dificultad para el acceso al empleo.	Distribuir las medidas de fomento de contratación (temporal e indefinida) y las de establecimiento como trabajador autónomo a las entidades de empleo que trabajan en el barrio. * Organizar encuentros para dar a conocer las ayudas y programas existentes en el Barrio. * Aprovechar la red Incorpora para difundir las ayudas existentes en materia de contratación y autoempleo. * Coordinación de los servicios de empleo, formación y prospección de las entidades presentes en el barrio.
C	Poner en común los recursos en materia de empleo, poniendo especial interés en las competencias lingüísticas dirigidas a inmigrantes.	* Puesta en funcionamiento de un programa de competencias lingüísticas y TIC dirigido a personas inmigrantes.
C	Programación de acciones formativas dirigidas a	Creación y fortalecimiento de las sinergias entre agentes públicos-privados para impulsar la profesionalización del tejido comercial. Impulsar la realización de actividades formativas en el barrio

	comerciantes	(Molinos del Río, Museo de la Ciencia, Centro Cultural, etc.) en colaboración con las asociaciones de comerciantes.
AM C	Adecuación de las acciones formativas a las necesidades y disponibilidad horaria de los comerciantes.	Se plantean como posibles actuaciones. * Formación en el punto de venta. * Seminarios y talleres impartidos en el barrio. * Formación en competencias transversales (TIC, redes sociales, calidad en el comercio, escaparatismo, etc.)
A	Mejorar la información dirigida a trabajadores autónomos y comerciantes.	Establecer nuevos canales para la difusión de información a los comerciantes.

## ÁMBITO ECONOMÍA Y COMERCIO

### LE 1.4 Formación, capacitación y mejora de la empleabilidad

#### Objetivo 1.4.2

#### Creación de espacios para la homologación por parte del SEF que permita la impartición de certificados de profesionalidad

##### Descripción:

A lo largo de las mesas de trabajo y las ágoras se ha puesto de manifiesto la posibilidad de poner en funcionamiento iniciativas dirigidas a mejorar la oferta formativa de los habitantes del barrio, especialmente los pertenecientes a colectivos con mayor vulnerabilidad (jóvenes, mayores de 45 años, desempleados de larga duración, mujeres, personas inmigrantes, etc.)

##### Actuaciones

	Actuación	Ubicación / posibles actividades
M	Establecer espacios adecuados para ser homologados para impartir formación certificada.	Se plantean como mínimo la creación de un aula con 60 metros cuadrados y un espacio de gestión asociado.
AM	Vincular a las entidades que gestionan programas de empleo y al tejido empresarial para mejorar el acceso a los recursos y ofertas de trabajo por parte de los demandantes.	* Realización de una Feria de Empleo en las que participarían las entidades vinculadas a la mejora de la empleabilidad y el tejido empresarial en la que se darían a conocer los recursos existentes y los visitantes tendrían la posibilidad de acceder a ofertas de formación, orientación, trabajo..

## ÁMBITO ECONOMÍA Y COMERCIO

### LE 1.4 Formación, capacitación y mejora de la empleabilidad

#### Objetivo 1.4.3

Desarrollar recursos para la realización de itinerarios de empleo y formación dirigidas a adultos mayores de 45 años, jóvenes, mujeres y migrantes

#### Descripción:

A lo largo de las mesas de trabajo y las ágoras se ha puesto de manifiesto la posibilidad de poner en funcionamiento iniciativas dirigidas a mejorar la empleabilidad de los colectivos más vulnerables del barrio, especialmente los jóvenes, desempleados de larga duración, mujeres y personas inmigrantes.

#### Actuaciones

	Actuación	Ubicación / posibles actividades
C	Mejora de la información existente sobre los servicios de empleo y autoempleo del Ayuntamiento de Murcia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Planificación de charlas grupales en el barrio para dar a conocer los servicios de orientación laboral, formación y promoción económica.</li> <li>* Establecimiento de un punto con información de los servicios de empleo, formación y promoción económica en el Centro Cultural.</li> <li>* Campañas de promoción en mupis y marquesinas de los servicios municipales de empleo y promoción económica.</li> </ul>
C	Impulsar el desarrollo de acciones formativas dirigidas a los colectivos con mayor vulnerabilidad.	Puesta en funcionamiento de itinerarios profesionales dirigidos a colectivos con dificultades en los que además de adquirir competencias profesionales, se incluyan competencias claves en lengua, matemáticas y TIC para que los participantes puedan presentarse a pruebas libres de formación reglada.

## ÁMBITO ECONOMÍA Y COMERCIO

### LE 1.4 Formación, capacitación y mejora de la empleabilidad

#### Objetivo 1.4.4

#### Impulsar la creación de nuevas actividades económicas a través del fomento del autoempleo.

##### Descripción:

A lo largo de las mesas de trabajo y las ágoras se ha puesto de manifiesto la posibilidad de poner en funcionamiento iniciativas dirigidas a fomentar el autoempleo y estimular la actividad económica.

##### Actuaciones

	Actuación	Ubicación / posibles actividades
C	Mejora de la información existente sobre las medidas de estímulo existentes a nivel municipal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Incrementar la difusión del Concurso de Proyectos Empresariales.</li> <li>* Establecimiento de un punto con información de los servicios de Murcia Inicia y las ayudas al establecimiento como trabajador autónomo.</li> </ul>
C	Impulsar el trabajo en red con las entidades que trabajan en materia de emprendimiento en el barrio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Colaboración con la Cátedra de Emprendedores de la UMU para la puesta en funcionamiento de acciones de fomento del emprendizaje.</li> <li>* Desarrollar acciones de consolidación del tejido comercial en colaboración con la Cámara de Comercio.</li> <li>* Colaboración con la Factoría Cultural ubicada en el Centro Párraga para el impulso de las Industrias Culturales en el Barrio.</li> </ul>
C	Establecimiento de un directorio empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Puesta a disposición de las asociaciones de comerciantes de la plataforma de Directorio Empresarial del CIM-M para mejorar la visibilidad de las nuevas iniciativas comerciales del barrio.</li> </ul>
C	Impulsar la aparición de nuevos recursos dirigidos a la creación y consolidación de actividad económica en el barrio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Se contempla la creación de talleres específicos para mejorar la competitividad empresarial.</li> <li>* Realización de acciones de sensibilización sobre el emprendimiento en el Barrio.</li> <li>* Creación de una zonificación comercial y un mapa de comercio.</li> </ul>